

**Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Pasar Saham
Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public
Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

Deasy Rachmasari Hasanah
0512010163/FE/EM

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2010**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Pasar Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

Penulisan skripsi ini merupakan sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S-1), Program Studi Manajemen pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin N, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ec. H. R.A Suwaidi, MS., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu dan bimbingan guna membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh staf Dosen Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya.
6. Bapak, Ibu dan keluargaku dan semua teman-teman yang selalu memberikan do’a kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi sempurnanya skripsi ini.

Surabaya, April 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Pasar Modal	12
2.2.1.1. Pengertian Pasar Modal	12
2.2.1.2. Fungsi Pasar Modal	14
2.2.1.3. Peranan Pasar Modal	16
2.2.2. Saham	16
2.2.2.1. Pengertian Saham	16
2.2.2.2. Jenis-Jenis Saham	17
2.2.3. Kualitas Layanan	18

2.2.3.1. Pengertian Harga Saham	19
2.2.3.2. Penilaian Harga Saham	20
2.2.4. Rasio Keuangan	21
2.2.4.1. Definisi Laporan Keuangan	21
2.2.4.2. Masalah Yang Dihadapi Dalam Penentuan Rasio Standar	21
2.2.4.3. Menentukan Rasio Standar	23
2.2.4.4. Keunggulan Rasio Keuangan	24
2.2.4.5. Keterbatasan Analisa Rasio	25
2.2.4.6. Jenis Rasio	26
2.2.5. Rasio Profitabilitas	28
2.2.5.1. ROA (<i>Return on Assets</i>)	28
2.2.5.2. ROE (<i>Return on Equity</i>)	29
2.2.5.3. EPS (<i>Earning per Share</i>)	29
2.2.6. Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap Harga Saham ...	30
2.2.7. Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Harga Saham ...	31
2.3. Kerangka Pikir	33
2.4. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	36
3.2. Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1. Populasi	37
3.2.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	38

3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Jenis Data	38
3.3.2. Sumber Data	39
3.3.3. Pengumpulan Data	39
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	39
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	39
3.4.2. Teknik Analisis	41
3.4.3. Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	44
4.1.1. Sejarah PT. Ades Waters Indonesia Tbk	44
4.1.2. Sejarah PT. Davomas Abadi Tbk	44
4.1.3. Sejarah PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	45
4.1.4. Sejarah PT. Delta Djakarta Tbk	45
4.1.5. Sejarah PT. Prasidha Aneka Niaga Tbk	45
4.1.6. Sejarah PT. Pioneerindo Gourmet International Tbk ..	46
4.1.7. Sejarah PT. Sekar Laut	47
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1. Deskripsi Tentang <i>Return on Assets</i> (ROA) (X_1)	48
4.2.2. Deskripsi Tentang <i>Return on Equity</i> (ROE) (X_2)	58
4.2.3. Deskripsi Tentang <i>Earning Per Share</i> (EPS) (X_3)	51
4.2.4. Deskripsi Tentang Harga Saham (Y)	53
4.3. Deskripsi Hasil Analisis	55

4.3.1. Hasil Pengujian Normalitas	55
4.3.2. Pengujian Asumsi Klasik	56
4.3.2.1.Uji Autokorelasi	56
4.3.2.2.Uji Multikolinieritas	57
4.3.2.3.Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.3. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	59
4.3.4. Hasil Pengujian Hipotesis	60
4.3.4.1.Untuk Pengujian Hipotesis Uji t	60
4.4. Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode Tahun 2003-2008	3
Tabel 2. Nilai ROA, ROE, EPS Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2005-2008	6
Tabel 3. <i>Return on Assets</i> (ROA) (X_1) 2003-2008	48
Tabel 4. <i>Return on Equity</i> (ROE) (X_2) 2003-2008	50
Tabel 5. <i>Earning Per Share</i> (EPS) (X_3) 2003-2008	51
Tabel 6. Harga Saham (Y) 2003-2008	53
Tabel 7. Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 8. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Data *Return on Assets* (ROA) Perusahaan *Food and Beverage*
Tahun 2003-2008

Lampiran 1.2. Data *Return on Equity* (ROE) Perusahaan *Food and Beverage*
Tahun 2003-2008

Lampiran 1.3. Data *Earning Per Share* (EPS) Perusahaan *Food and Beverage*
Tahun 2003-2008

Lampiran 1.4 Data Harga Saham (Y) Perusahaan *Food and Beverage* Tahun
2003-2008

Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 3 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Pasar Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Deasy Rachmasari Hasanah

ABSTRAKSI

Salah satu sumber dana perusahaan berasal dari modal saham yang ditanamkan oleh para investor, maka secara otomatis modal saham merupakan bagian dari laporan manajemen perusahaan kepada para pemegang saham atau investor. Dalam perekonomian modern laporan keuangan sudah merupakan media penting dalam proses pengambilan keputusan ekonomis. Laporan keuangan ini sudah menjadi kebutuhan para pengusaha, investor, bank, manajemen, pemerintah maupun pelaku pasar modal, dalam berinvestasi seorang investor memerlukan informasi tentang perusahaanw mana yang dapat memberikan keuntungan dikemudian hari. Analisis investasi saham merupakan hal yang mendasar untuk diketahui para pemodal, mengingat tanpa analisis yang baik dan rasional para pemodal akan mengalami kerugian. Keputusan membeli saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham diatas harga pasar. Sebaliknya keputusan menjual saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham dibawah harga pasar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ROA (*Return On Assets*), ROE (*Return On Equity*), EPS (*Earning Per Share*) berpengaruh positif terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.

Model yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda. Variabel penelitian adalah ROA (*Return On Assets*) (X1), ROE (*Return On Equity*) (X2), EPS (*Earning Per Share*) (X3) dan Harga Saham (Y). Populasi penelitian adalah laporan keuangan Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia tahun 2003 – 2007.

Berdasarkan hasil pengujian dapat ditarik kesimpulan bahwa ROA (*Return On Assets*) tidak berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia, ROE (*Return On Equity*) tidak berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia dan EPS (*Earning Per Share*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.

Keyword : ROA (*return on assets*), ROE (*return on equity*), EPS (*earning per share*), Harga Saham

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pasar modal memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi, terutama di negara yang menganut sistem ekonomi pasar. Pasar modal menjadi salah satu sumber kemajuan ekonomi karena dapat menjadi sumber dan alternatif bagi perusahaan disamping bank. Pasar modal merupakan alternatif pembiayaan untuk mendapatkan modal dengan biaya yang relatif murah dan juga tempat untuk investasi jangka pendek dan jangka panjang. Perusahaan publik yang terdaftar di bursa efek setiap tahun wajib menyampaikan laporan tahunan baik yang bersifat moneter maupun non moneter kepada Bursa Efek dan para investor.

Bagi perusahaan yang ingin terus mengembangkan usahanya tentu harus dapat meningkatkan modal usahanya dengan cara melakukan penjualan saham di pasar modal. Semakin pesatnya perkembangan pasar modal di Indonesia saat ini membutuhkan dukungan informasi yang cepat dan berkesinambungan. Salah satunya adalah informasi kondisi keuangan. Untuk itu laporan keuangan harus mampu menggambarkan posisi keuangan dan hasil-hasil usaha perusahaan pada saat tertentu secara wajar.

Menurut Bernstein (1983) dalam Harahap (2001: 190), menyatakan Analisa laporan keuangan mencakup penerapan metode dan teknik analitis atas laporan keuangan untuk melihat dari laporan itu ukuran-ukuran serta

hubungan tertentu yang sangat berguna dalam proses pengambilan keputusan.

Salah satu sumber dana perusahaan berasal dari modal saham yang ditanamkan oleh para investor, maka secara otomatis modal saham merupakan bagian dari laporan manajemen perusahaan kepada para pemegang saham atau investor. Dalam perekonomian modern laporan keuangan sudah merupakan media penting dalam proses pengambilan keputusan ekonomis. Laporan keuangan ini sudah menjadi kebutuhan para pengusaha, investor, bank, manajemen, pemerintah maupun pelaku pasar modal. (Harahap, 2001: 7).

Dalam berinvestasi seorang investor memerlukan informasi tentang perusahaan mana yang dapat memberikan keuntungan dikemudian hari. Analisis investasi saham merupakan hal yang mendasar untuk diketahui para pemodal, mengingat tanpa analisis yang baik dan rasional para pemodal akan mengalami kerugian. Keputusan membeli saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham diatas harga pasar. Sebaliknya keputusan menjual saham terjadi bila nilai perkiraan suatu saham dibawah harga pasar (Sunariyah, 2003: 152).

Rasio profitabilitas adalah salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasinya. Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan atau menjanjikan keuntungan di masa mendatang maka banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham tersebut. Dan hal itu tentu saja mendorong harga saham naik menjadi lebih tinggi.

Pada penelitian ini peneliti meneliti tentang rasio profitabilitas, dimana rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya. (Harahap, 2001:304).

Lebih lanjut penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang go publik di Indonesia terutama yang tercatat pada PT. Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk perusahaan *food and beverage* di PT. Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan menggunakan rasio: 1) *Return On Assets* (ROA) 2) *Return On Equity* (ROE) dan 3) *Earning Per Share* (EPS).

Selama lima tahun terakhir harga saham dari perusahaan Perusahaan Food And Beverages Yang *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Adapun nilai harga saham tersebut antara tahun 2003 sampai 2008 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 1
Harga Saham Perusahaan Food And Beverages
Periode Tahun 2003 – 2008

No	Nama Perusahaan	Tahun (Rupiah)					
		2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	PT. Ades Waters Indonesia Tbk.	1.025	2.257	1.660	1.110	730	225
2	PT. Davomas Abadi Tbk.	410	200	80	590	250	58
3	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.	32.000	42.500	50.000	55.000	55.000	49.500
4	PT. Delta Djakarta Tbk.	8.700	14.500	36.000	22.800	16.000	20.000
5	PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.	110	105	80	100	51	100
6	PT. Pioneerindo Gourmet International Tbk.	400	400	400	400	400	400
7	PT. Sekar Laut Tbk.	350	450	400	285	75	90

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa terjadi penurunan harga saham perusahaan pada lima tahun terakhir, dimana pada tahun 2003 PT. Ades Waters Indonesia Tbk. harga saham perusahaannya sebesar 1.025, lalu pada tahun 2004 naik menjadi 2.257 dan pada tahun 2005 menurun drastis menjadi 1.660, sedangkan pada tahun 2006 menurun lagi menjadi 1.110 dan pada tahun 2007 menurun menjadi 730 dan menurun lagi menjadi 225 pada tahun 2008 dan pada PT. Davomas Abadi Tbk harga saham perusahaannya pada tahun 2003 sebesar 410, lalu pada tahun 2004 menurun menjadi 200, sedangkan pada tahun 2005 turun menjadi sebesar 80, dan pada tahun 2006 naik menjadi sebesar 590, kemudian pada tahun 2007 menurun menjadi sebesar 250 dan menurun lagi sebesar 58 pada tahun 2008. Lalu untuk PT. Multi Bintang Indonesia Tbk harga saham perusahaannya pada tahun 2003 sebesar 32.000, sedangkan pada tahun 2004 naik menjadi 42.500, kemudian untuk tahun 2005 naik lagi menjadi sebesar 50.000, lalu pada tahun 2006 naik menjadi sebesar 55.000, dan pada tahun 2007 tetap tidak ada kenaikan menjadi sebesar 55.000 tetapi pada tahun 2008 menurun menjadi 49.500. Untuk PT. Delta Djakarta Tbk. harga saham perusahaannya mengalami fluktuasi, dari tahun 2003 sebesar 8.700, kemudian pada tahun 2004 naik menjadi sebesar 14.500, pada tahun 2005 naik menjadi sebesar 36.000, kemudian pada tahun 2006 menurun menjadi sebesar 22.800, dan pada tahun 2007 menurun menjadi 16.000 lalu pada tahun 2008 naik menjadi 20.000. untuk PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Harga saham perusahaannya mulai

tahun 2003 sebesar 110, kemudian pada tahun 2004 sebesar 105., serta pada tahun 2005 menurun menjadi sebesar 80, kemudian pada tahun 2006 naik menjadi sebesar 100, lalu pada tahun 2007 terjadi penurunan menjadi sebesar 51, kemudian pada tahun 2008 kembali naik sebesar 100. Untuk PT. Pioneerindo Gourmet International Tbk. harga saham perusahaan dimulai pada tahun 2003 sebesar 400, kemudian pada tahun 2004 sampai dengan 2008 tetap menjadi sebesar 400. Untuk PT. Sekar Laut Tbk. harga saham perusahaan dari tahun 2003 sebesar 350, kemudian pada tahun 2004 naik menjadi 450, lalu pada tahun 2005 menurun menjadi 400, kemudian pada tahun 2006 harga sahamnya menurun menjadi 285 dan pada tahun 2007 harga saham perusahaan menurun lagi menjadi 75, tetapi pada tahun 2008 meningkat menjadi 90. Dari informasi awal yang diterima bahwa penurunan dan kenaikan harga saham tersebut disebabkan karena kondisi ekonomi makin memburuk dan adanya kondisi intern perusahaan yang membuat para investor tidak ingin menanamkan sahamnya.

Berikut adalah data lima tahun terakhir nilai ROA, ROE dan EPS yang berasal dari laporan keuangan perusahaan *Food And Beverages* Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Adapun nilai ROA, ROE, EPS tersebut antara tahun 2005 sampai 2008 dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2
Nilai ROA, ROE, EPS Pada Perusahaan Food And Beverages
Periode Tahun 2005-2008

No	Perusahaan	Tahun	ROA	ROE	EPS
1.	PT. Ades Water Indonesia Tbk	2005	-56.00	135.67	-797
		2006	-55.36	59.44	-860
		2007	-85.02	-230.76	-263
		2008	-15,6	-29,30	-26
2	PT.Davomas Abadi Tbk	2005	68.06	11.55	15
		2006	92.30	20.11	16
		2007	77.26	17.60	17
		2008	-126,45	-75,79	-41
3	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	2005	22.35	38.18	4.130
		2006	18.19	37.08	3.492
		2007	21.09	42.68	4.005
		2008	33,35	64,59	10,551
4	PT. Delta Djakarta Tbk	2005	14.70	13.89	3.522
		2006	10.64	10.02	2.703
		2007	11.25	10.32	2.956
		2008	16,86	16,11	5.230
5	PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk	2005	0.86	-147.44	82
		2006	8.17	-12.85	8
		2007	3.19	10.35	-6
		2008	14,65	-10,13	7

Sumber: Data laporan Keuangan Perusahaan

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai ROA PT. Multi Bintang Indonesia Tbk mengalami penurunan tertinggi pada tahun 2006 mengalami penurunan sebesar 18,19, pada PT Delta Djakarta Tbk terjadi penurunan terbesar terjadi pada pada tahun 2006 turun menjadi 10,64, dan pada PT Pioneerindo Gournest International Tbk terjadi penurunan nilai ROA hal ini terjadi pada tahun 2006 yang mengalami penurunan menjadi -2,33.

Dari tabel diatas juga dapat dijelaskan nilai ROE pada perusahaan PT. Davomas Abadi mengalami peurunann nilai ROE yaitu pada tahun 2005 yaitu sebesar 11,55. Pada perusahaan PT Delta Djakarta Tbk terjadi

penurunan tertinggi pada tahun 2006 yaitu sebesar 10,02 . Pada perusahaan PT Prasadha Aneka Niaga Tbk mengalami penurunan nilai ROE tertinggi pada tahun 2005 sebesar -147,44. sedangkan pada PT Sekar Laut Tbk terjadi penurunan sebesar -443,57 pada tahun 2005.

Pada tabel diatas diketahui bahwa nilai EPS pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk terjadi penurunan tertinggi pada tahun 2006 sebesar 3.492 . Pada PT Prasadha Aneka Niaga Tbk terjadi Penurunan nilai EPS pada tahun 2007 sebesar -6.

Pada penelitian ini peneliti meneliti tentang rasio profitabilitas, dimana rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya. (Harahap, 2001: 304).

Teknik yang digunakan adalah rasio likuiditas yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban jangka pendeknya. Rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba disebut juga Operating Ratio. Rasio profitabilitas yang diuji dalam penelitian ini yaitu ROA (*Return on assets*) digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan bagi semua investor. ROE (*Return on equity*) digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian atas modal sendiri

pemegang saham. EPS (*Earning Per Share*) rasio ini menunjukkan berapa besar kemampuan per lembar saham. (Harahap, 2001: 301).

Berdasarkan uraian tersebut di atas, penulis melakukan penelitian ini, dengan Judul “Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil perumusan sebagai berikut :

1. Apakah ROA (*Return On Assets*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah ROE (*Return On Equity*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah EPS (*Earning Per Share*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah ROA (*Return On Assets*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui apakah ROE (*Return On Equity*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui apakah EPS (*Earning Per Share*) berpengaruh terhadap harga saham Perusahaan Food And Beverages Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Sebagaimana layaknya karya ilmiah ini, hasil yang diperoleh diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan berhubungan dengan obyek penelitian antara lain :

1. Bagi Peneliti

Sebagai langkah kongkrit penerapan ilmu berdasarkan teori yang selama ini didapat peneliti ke dalam praktek pada perusahaan.

2. Bagi Universitas

Memberikan sumbangan informasi pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan pembanding bagi penelitian lain serta sebagai wujud Darma Bakti kepada perguruan tinggi pada umumnya dan Fakultas Ekonomi pada khususnya Jurusan manajemen.

3. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengetahui rasio-rasio yang mempengaruhi harga saham misalnya rasio profitabilitas yang terdiri dari ROA, ROE dan EPS.

4. Bagi Ilmu Pengetahuan

Dapat dipergunakan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan atau perluasan pandangan tentang pelajaran yang didapat dari bangku kuliah dan memperdalam pengetahuan terutama dalam bidang yang dikaji serta sebagai referensi ilmiah bagi para peneliti berikutnya.